

# Forum européen de l'accessibilité numérique

Lundi 29 janvier 2007

compte-rendu par Benoît Vrins

## 1. Le web du futur pour tous

### a. Bernard Ourghanlian, Microsoft

A la veille de la sortie de Windows Vista, présentation du nouveau « livre blanc » de Microsoft, rassemblant tous les outils que Microsoft mis à disposition du publics et des professionnels pour offrir du contenu accessible sur la toile.

*Présentation sans surprise d'un représentant d'une grand groupe travaillant, certes, sur des problématiques d'accessibilité mais ne faisant pas vraiment mouche face à un public averti (présentation notamment d'un éditeur WYSIWYG postant soi-disant un code HTML propre balisé <span class=heading>ceci est un titre</span>)*

### b. Richard Schwerdtfeger, IBM USA

*Présentation bien plus convaincante.*

Rapide définition du web 2.0 :

- réduire le rechargement des pages au minimum (utilisation d'AJAX)
- Mashups : multiplication des sources de contenu (Flickr, Google Maps...)
- Social collaboration

Certaines de ces applications sont a priori non accessibles à tout le monde. IBM s'est penché sur la question et propose ARIA (Accessible Rich Internet Application). Permet de rendre accessible des contenus Web 2.0 à tout le monde en améliorant non pas le code HTML (inchangable) mais en enrichissant les accessykeys : tabulation, chiffres, fleches, édition de texte.

Présentation d'un tableau en AJAX sous Jaws.

→ Adaptations espérées des normes du W3C dans ce sens.

→ Une université en Illinois travaille actuellement sur une extension Firefox pour l'accessibilité

→ accessible 2 = standard ouvert

## 2. Accessibilité numérique et information

### a. Marian Oosting, Dedicon NL

Présentation de l'outil anderslezen.nl. Rend accessible la presse néerlandaise sur le net. Les personnes à déficience visuelle peuvent configurer l'outil (taille des polices, contrastes...). Chaque journal fournit le contenu. L'outil est une sorte de lecteur XML basé sur le standard DAYSY. Celui-ci simplifie fortement la lecture et les accesskeys.

### b. Eric lapeyre, Akompas Technologies

Même idée mais cette fois il s'agit d'un synthetiseur vocal. Très simple d'utilisation aussi. Presse française et belge.

### c. Christian Heilaman, Yahoo ! UK

Yahoo = plus gros site au monde ! *Peut-être, mais cela semble être plus un outil utilisé par le monde anglo-saxon...* D'où l'intérêt de le rendre accessible. Yahoo est à l'écoute de ses utilisateurs dans ce sens.

« L'accessibilité doit être vue comme une opportunité »

### **3. Accessibilité numérique et emploi**

#### **a. Karin Raguin, Hanploi.fr**

Les employeurs français sont soumis à une loi qui impose d'engager 6% de personnes handicapées. Face à cela, voici une initiative intéressante : Hanploi. Site de recrutement uniquement à destination des personnes handicapées. Il se veut donc ultra accessible et a été étudié à tous les niveaux à ce sujet en collaboration avec les utilisateurs et les recruteurs. 250 000 visites pour sa première année de vie en 2006.

L'équipe de développement a été coachée par Atalan, experts en accessibilité numérique.

#### **b. Erik Verdeyen, Internet Architectes, Belgique**

Présentation du nouveau site du VDAB Flamand labelisé AnySurfer. Design sobre, très Web 2.0, utilisant d'ailleurs de l'AJAX (si on fait une recherche approfondie, le nombre de résultats diminue en direct quand on rajoute des critères de recherche).

Design élastique (impressionnant). Budget d'accessibilité : 5 à 15 %

#### **c. Jean-Pierre Albinet, Alcatel**

Alcatel, gros groupe a de nombreux employés handicapés. Dans son réseau, la VoIP a été intégré à quasi tous les terminaux PC du personnel pour améliorer les communications et le travail d'équipe (notamment prise en main d'ordinateurs à distance). Réductions des coûts en matériel adapté.

### **4. Rencontres et démonstrations**

#### **Hisoftware (UK)**

Cette société développe des produits qui permettent de tester l'accessibilité des sites internet suivant les différentes normes et labels internationaux.

Produits payants

### **5. La dimension européenne de l'accessibilité numérique**

#### **a. Miguel Gonzalez Sancho, e-Inclusion Unit à l'Union Européenne**

Contexte actuel : presque tout le monde en Europe est concerné par l'internet et celui qui le nie devient marginal + population vieillissante → L'accessibilité est une matière qui n'a jamais été aussi importante qu'aujourd'hui ! Et l'internet est une porte pour tout citoyen à l'information. L'accessibilité joue donc un grand rôle dans le rapport inclusion/exclusion

Statistiques actuelles de la validation des sites publics en Europe :

- 3% = OK
- 10 % = limited
- 17 % = marginal
- 70 % = failed

L'Union Européenne ne peut imposer mais peut proposer et stimuler les initiatives vers une meilleure accessibilité.

→ L'accessibilité = social imperative + economic opportunity

**b. Roberto Castaldo, International Webmaster Association**

Harmoniser l'expertise en accessibilité en Europe.

Le mythe du webmaster qui sait tout faire. Les professionnels sont souvent mal formés et continuent à répandre des pratiques non harmonieuses qui n'utilisent pas les standards. Il faut harmoniser cela au plus haut niveau. Initiative européenne : l'International Webmaster Association. Cet organisme apporte des motivations pour faire un meilleur job des professionnels du web.

→ Web Skills Working Group (skillprofiles.eu)

→ iwa.eu

**c. Pierre Guillou, BrailleNet**

En Europe la WAI reste la référence (WCAG 1.0) mais chaque pays a développé son propre label. Pourquoi ne pas harmoniser cela au niveau européen. Les différents acteurs nationaux se rencontrent le lendemain pour en discuter.

Technosite (Espagne) et BrailleNet ont travaillé ensemble pour proposer ce label européen : Unified Web Evaluation Model (UWEM 1.0)

*Un peu barbant toutes ses recommandations et autres labels. On prône de plus en plus haut et fort que l'accessibilité et les règles du W3C ne riment pas avec moche et vieux (Ugly !) mais quand un webdesigner visite le site du W3C il part en courant !*

## **6. Le web du futur pour tous**

**a. Patrick Marc, HumanWare, Canada**

DAISY = Digital Accessible Information System

Présentation d'un PDA (Victor Pocket) muni d'un GPS qui permet d'aider les personnes malvoyantes dans leur vie de tous les jours : déplacement (avec aide vocal via GPS), emails, internet, téléphonie, ...

**b. Michael Cooper, W3C**

Contexte : augmentation des blogs/wikis, de l'utilisation d'AJAX, du multimédias, de Flash sur internet. Augmentation de l'utilisation d'autres formes de navigations (PDA, GSM...)

Le W3C est conscient de cela et prône une adaptation future des règles en étant particulièrement attentif à :

- l'évolution des navigateurs (« User agents »)
- les CMS (« Authoring tools »)
- Les systèmes d'évaluation
- Une professionnalisation de l'accessibilité

*Cool ! Et concrètement ?*

**c. Dominique Hazaël-Massieux, W3C, Mobile Web Initiative**

Présentation très intéressante sur une des évolutions du net : les terminaux mobiles telles que GSM et PDA. Ce groupe travaille à l'élaboration de règles/recommandations pour rendre accessible le contenu de son site sur les mobiles. En pratique, cela se traduit par 60

meilleures pratiques dont 30 sont convergences avec celle de la WAI.  
Il faut absolument organiser et penser son site en « multi-médias ».  
Label en préparation = MobileOK avec un validateur en ligne.  
[dom@w3.org](mailto:dom@w3.org)

## **7. Accessibilité numérique et vie quotidienne**

Non présent