



Client – worksheet

Définition d'un cahier des charges en vue d'obtenir une estimation du travail à effectuer

A votre propos

Quelques mots afin que nous puissions sentir un peu mieux de ce que vous faites afin de vous faire des propositions qui collent avec vos besoins.

1. Quel est le nom de votre société, le secteur d'activité, l'adresse de votre site internet ?

.....
.....

2. Pour quel raison désirez-vous créer votre site internet ou le refaire ?

.....
.....

3. Quels sont vos spécificités, qu'est-ce qui vous démarque de la concurrence ?

.....
.....

4. Si nous travaillons ensemble, nous aurons besoin d'une personne de contact unique au sein de votre entreprise/association. De qui s'agit-il ?

.....
.....

Identité visuelle

5. Disposez-vous d'une charte graphique et pouvez-vous nous la faire parvenir ? Dans la négative de quels éléments d'identité visuelle disposez-vous ?

.....
.....

6. Avez-vous besoin d'un nouveau look & feel (proposition graphique) pour votre site internet ?

.....
.....

7. Avez-vous d'autres demandes éventuelles en terme d'identité visuelle ?

.....
.....

Site internet – général

8. Comment qualifieriez-vous votre site internet ? S'agit-il d'un « site vitrine », un « site portail », une « plateforme collaborative », un « intranet », autre ?

.....
.....

Benoît Vrins

rue Fernand Bernier
1060 Bruxelles
Belgium

+32 486 954 610
benoit@exhibit.be
http://www.exhibit.be

BANQUE 777-5904403-89
IBAN BE45 7775 9044 0389
BIC GKCCBEBB

TVA BE 863 047 897



-
9. Souhaitez-vous que nous vous incluions dans l'offre une proposition pour l'hébergement de votre site ? Dans la négative, pourriez-vous nous renseigner sur les caractéristiques techniques de votre hébergement actuel ?

Site internet – contenu

Pour la majorité de nos réalisations de site internet, nous installons et configurons un outil de gestion de contenu qui permet à l'utilisateur de mettre à jour le contenu de son site en toute indépendance.

10. Quelle est la langue principale du contenu de votre site ? Votre contenu doit-il être disponible en plusieurs langues et dans ce cas lesquelles ? Si vous disposez de plusieurs langues sur votre site, avez-vous la possibilité de pouvoir proposer l'entièreté du contenu en plusieurs langues ou au contraire les traductions du contenu seront-elles partielles ?

11. La gestion du contenu de votre site internet serait prise en main par une ou plusieurs personnes ? Quelle serait leur disponibilité et comment jugeriez-vous leur niveau de compétence par rapport au média Internet ?

12. Pourriez-vous nous transmettre la structure que vous envisagez pour votre site internet (menu, sous-menus). Exemple : 1. Accueil, 2. Présentation, 2.1. Historique, 2.2. L'équipe, 3. Produits, 4. Contact...

Site internet – modules

Au de là des contenus de type « page classique » (je clique sur un onglet et je vois du contenu explicatif mis en page et éventuellement illustré de quelques photos, exemple page « présentation »), de quels types de contenus particuliers avez-vous besoin ?

- Une page actualité (tri par date et archivage par date).....
- Un agenda (tri par date, lieu, type d'événement).....
- Un espace membre (accessible uniquement via une identification par login/mot de passe).....
- Une galerie photos (liste de petits onglets cliquables vers des photos en plus grand format).....
- Une ou plusieurs formulaires (précisez de quels types).....
- Un forum (espace d'échanges interactif).....
- Un blog (contenus réguliers sur lesquels il est possible de réagir).....
- La gestion de données particulières (précisez de quels types).....
- Un moteur de recherche.....
- Un ou plusieurs fils RSS de syndication de contenus.....
- L'ajout de contenus multimédias tels que des vidéos ou du son.....

Benoît Vrins

rue Fernand Bernier
1060 Bruxelles
Belgium

+32 486 954 610
benoit@exhibit.be
http://www.exhibit.be

BANQUE 777-5904403-89
IBAN BE45 7775 9044 0389
BIC GKCCBEBB

TVA BE 863 047 897



- Des animations.....
- Un système de e-commerce (possibilité d'acheter des produits sur le site)
- Autre.....

Site internet – besoins stratégiques

Un site internet ne se suffit généralement pas à lui-même, il est important de l'inscrire dans un contexte communicationnel.

13. Etes-vous positionnés sur des médias sociaux ? Si oui lesquelles et avec quel impact actuel ? Sinon, quel intérêt éventuel y voyez-vous ?

.....
.....

14. Un outil de statistiques installé sur votre site internet vous aiderait-il à optimiser votre communication ?

.....
.....

15. De quelle manière avez-vous adapté vos contenus au média internet ? Avez-vous réfléchi à la manière de présenter vos contenus sur votre site internet ?

.....
.....

16. Etes-vous déjà référencés sur les principaux moteurs de recherche ? Quelle est votre degré de satisfaction à l'heure actuelle et quel est votre objectif à atteindre dans le cadre de la réalisation d'un nouveau site web ?

.....
.....

17. Savez-vous qu'il est possible d'adapter son site internet à des terminaux comme des téléphones portables et même des outils de visualisation pour des personnes souffrant d'handicaps (visuels...) ? Etes-vous intéressés par une de ces approches ?

.....
.....

Planning de réalisation

18. Comment envisagez-vous le planning de réalisation ? La réalisation est-elle liée à un événement futur (salon, conférence, conférence de presse...) ?

.....
.....

Nous vous remercions d'avoir pris le temps de répondre à ce questionnaire. Il nous permettra de définir un cahier des charges au plus près de vos attentes ainsi que d'une estimation plus précise du travail à effectuer pour atteindre les objectifs.

Benoît Vrins

rue Fernand Bernier
1060 Bruxelles
Belgium

+32 486 954 610
benoit@exhibit.be
<http://www.exhibit.be>

BANQUE 777-5904403-89
IBAN BE45 7775 9044 0389
BIC GKCCBEBB

TVA BE 863 047 897